

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y  
COMPUTACIÓN



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Gobierno Digital en el Perú: Problemáticas y Desafíos de su Implementación**

**Autor (res):**

FERNANDEZ MARCELO, Gerald Omar

JULCA ARZAPALO, Anthoane Camila

MONAGO CARDENAS, Jean Mark

REYNA ARZAPALO, Luiggi Renzo

TORRES LUCAS, Luis Josue

**Docente:**

VICENTE GUERRA, Nilton Luis

**Cerro de Pasco - Perú - 2025**

## RESUMEN

El presente artículo aborda la problemática de la implementación del Gobierno Digital en el Perú, entendido como el uso estratégico de las tecnologías digitales y de los datos para generar valor público, mejorar la eficiencia de la gestión estatal y acercar los servicios a la ciudadanía. A partir de una investigación documental, se revisaron fuentes normativas nacionales como la Ley de Gobierno Digital (DL N.º 1412) y su reglamento (DS N.º 029-2021-PCM), además de informes elaborados por organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la OCDE y USAID.

Los resultados muestran que el Perú ha logrado avances significativos mediante la implementación de plataformas como Gob.pe, ID Gob.pe, la Plataforma Nacional de Interoperabilidad (PIDE), Págalo.pe y Firma Perú, las cuales han permitido modernizar la administración pública, agilizar trámites, fomentar la transparencia y facilitar el acceso remoto a los servicios. Sin embargo, persisten barreras críticas, entre ellas: la brecha digital entre zonas urbanas y rurales, la limitada interoperabilidad entre instituciones, la baja capacitación en competencias digitales de los servidores públicos y la resistencia cultural al cambio dentro de las entidades estatales.

Se concluye que, para consolidar un ecosistema digital inclusivo y sostenible, resulta indispensable fortalecer la gobernanza digital, ampliar la conectividad, invertir en talento humano especializado y garantizar la seguridad y confianza digital. De esta manera, el Perú podrá avanzar hacia un Estado más eficiente, inclusivo y cercano a la ciudadanía.

**Palabras clave:** Gobierno Digital, Transformación Digital, Interoperabilidad, Identidad Digital, Servicios Públicos.

## ABSTRACT

This article addresses the challenges of implementing Digital Government in Peru, defined as the strategic use of digital technologies and data to create public value, improve state efficiency, and bring services closer to citizens. Based on documentary research, the study reviewed national regulatory frameworks such as the Digital Government Law (DL N.º 1412) and its regulation (DS N.º 029-2021-PCM), as well as reports prepared by international organizations such as the Inter-American Development Bank (IDB), the OECD, and USAID.

The results show that Peru has made significant progress through the implementation of platforms such as Gob.pe, ID Gob.pe, the National Interoperability Platform (PIDE), Págalo.pe, and Firma Perú, which have modernized public administration, streamlined procedures, fostered

transparency, and facilitated remote access to services. However, critical barriers persist, including the digital divide between urban and rural areas, limited interoperability among institutions, low digital skills among public servants, and cultural resistance to change within state entities.

It is concluded that, in order to consolidate an inclusive and sustainable digital ecosystem, it is essential to strengthen digital governance, expand connectivity, invest in specialized human talent, and guarantee digital security and trust. In this way, Peru will be able to move towards a more efficient, inclusive, and citizen-oriented State.

**Keywords:** Digital Government, Digital Transformation, Interoperability, Digital Identity, Public Services.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	2
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
<b>PROBLEMA</b> .....	6
<b>OBJETIVOS</b> .....	6
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	7
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	8
<b>METODOLOGÍA</b> .....	10
<b>RESULTADOS</b> .....	12
<b>TABLAS Y FIGURAS</b> .....	14
<b>DISCUSIÓN</b> .....	15
<b>CONCLUSIONES</b> .....	15
<b>REFERENCIAS</b> .....	17

## INTRODUCCIÓN

En la última década, el Perú ha experimentado un proceso acelerado de transformación digital, impulsado por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Este proceso busca modernizar el Estado, mejorar la calidad de los servicios públicos y garantizar que la ciudadanía pueda acceder a trámites y procedimientos de manera más rápida, segura y transparente (Presidencia del Consejo de Ministros, 2023)

Dentro de este contexto, el Gobierno Digital se ha convertido en un pilar fundamental de la modernización del sector público. Según la Ley de Gobierno Digital (Decreto Legislativo N.º 1412), el gobierno digital es el uso estratégico de tecnologías digitales y datos en la administración pública para la creación de valor público. Este enfoque implica pasar de un modelo burocrático y presencial a uno digital, centrado en el ciudadano, que promueve la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana en la toma de decisiones (PCM, 2018).

La importancia del gobierno digital radica en su capacidad de:

- Mejorar la prestación de servicios mediante plataformas interoperables, seguras y accesibles.
- Optimizar la gestión pública reduciendo costos, tiempo y trámites innecesarios.
- Garantizar la inclusión digital, ofreciendo igualdad de oportunidades para toda la ciudadanía, incluso en zonas alejadas.
- Promover la innovación pública, utilizando herramientas digitales como la identidad digital, la interoperabilidad y los servicios en línea (Gob.pe, Firma Perú, Págalo.pe, entre otros).

Sin embargo, la implementación del gobierno digital en el Perú enfrenta diversas problemáticas y retos. Entre las principales se encuentran:

- Deficiencia en la infraestructura tecnológica y conectividad digital, especialmente en áreas rurales y de difícil acceso.
- Brecha digital, que limita a parte de la población en el uso de plataformas y servicios digitales.
- Interoperabilidad limitada entre las entidades públicas, lo que retrasa la integración de datos y servicios.

- Poca capacitación del recurso humano en competencias digitales, lo que impide un uso eficiente de las tecnologías.
- Resistencia al cambio dentro de algunas instituciones públicas, que aún mantienen prácticas tradicionales y burocráticas (Secretaría de Gobierno Digital, 2023).

Por estas razones, el análisis del Gobierno Digital resulta fundamental para comprender sus avances, beneficios y desafíos, así como para proponer soluciones que permitan fortalecer la digitalización del Estado y consolidar una administración pública más cercana, eficiente y confiable.

## PROBLEMA

### **Problema general:**

¿Cuáles son las principales problemáticas que enfrenta la implementación del Gobierno Digital en el Perú y cómo estas afectan la eficiencia, la inclusión y la sostenibilidad de los servicios públicos digitales?

### **Problemas específicos:**

¿De qué manera la brecha digital limita el acceso de los ciudadanos, especialmente en zonas rurales, a los servicios de Gobierno Digital?

¿Cómo influye la deficiencia en la interoperabilidad entre las instituciones públicas en la eficiencia y rapidez de los trámites digitales?

## OBJETIVOS

### **Objetivo general:**

Analizar los avances, beneficios y problemáticas de la implementación del Gobierno Digital en el Perú, identificando los principales retos que limitan su consolidación como un ecosistema digital inclusivo y sostenible.

### **Objetivos específicos:**

Examinar el impacto de la brecha digital en el acceso ciudadano a los servicios de Gobierno Digital.

Evaluando las limitaciones de la interoperabilidad institucional en la eficiencia de los trámites estatales digitales.

## MARCO TEÓRICO

### Antecedentes

**Huamán (2021)**, en su tesis titulada “*Gobierno Digital y calidad de los servicios administrativos en la Municipalidad Distrital de El Tambo – Huancayo*”, desarrolló un estudio sobre la influencia de la digitalización en la gestión de servicios locales. El autor concluyó que la implementación de plataformas digitales permitió una mayor rapidez en los trámites y una mejora notable en la satisfacción de los ciudadanos. Sin embargo, también señaló que el impacto del gobierno digital aún es limitado debido a la escasa capacitación del personal administrativo, lo que genera errores en la atención y un uso inadecuado de las herramientas tecnológicas. Asimismo, resaltó que la falta de interoperabilidad entre las distintas áreas municipales retrasa la consolidación de un ecosistema digital eficiente, lo que evidencia que la transformación digital no depende únicamente de la infraestructura tecnológica, sino también de la formación y compromiso de los servidores públicos.

**Ramos (2020)**, en su investigación denominada “*Brecha digital y acceso a servicios del Estado en zonas rurales del Perú*”, examinó los factores que dificultan la adopción del gobierno digital en comunidades alejadas del país. El autor encontró que la principal barrera es la limitada conectividad a internet en áreas rurales, lo cual restringe el acceso de la población a los servicios digitales ofrecidos por el Estado. A esto se suma la carencia de dispositivos tecnológicos adecuados y la baja alfabetización digital de la población, que impide un uso pleno de las plataformas implementadas. Ramos concluyó que, mientras no se cierre la brecha digital, el gobierno digital corre el riesgo de profundizar las desigualdades sociales, ya que solo los sectores urbanos con mejor infraestructura pueden beneficiarse de la modernización estatal. Su estudio evidencia que la inclusión digital es un componente indispensable para garantizar la equidad en la transformación digital del país.

**Quispe (2019)**, en su tesis titulada “*Implementación del Gobierno Electrónico en el Ministerio de Salud del Perú*”, analizó cómo la adopción de tecnologías digitales contribuyó a mejorar la transparencia institucional y reducir espacios de corrupción. El estudio evidenció que la digitalización de trámites y procesos administrativos permitió una mayor trazabilidad en las gestiones, lo que incrementó la confianza ciudadana en la institución. No obstante, también se identificaron problemas asociados a la resistencia al cambio por parte de funcionarios, quienes preferían continuar con procedimientos tradicionales y burocráticos. Esta resistencia generó retrasos en la adopción plena de los sistemas digitales y puso de manifiesto que el éxito del gobierno digital requiere no solo de infraestructura tecnológica, sino también de un cambio

cultural dentro de las instituciones. Quispe concluyó que la transformación digital en el sector salud es posible, pero depende en gran medida de la capacitación, sensibilización y compromiso de los recursos humanos.

**Porrúa, Baudino y Faba (2022)**, en su estudio publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo titulado *“8 enseñanzas de la transformación digital de Estonia para América Latina y el Caribe”*, presentaron un análisis del modelo estonio de digitalización, considerado uno de los más avanzados a nivel mundial. Los autores destacaron que el éxito de Estonia se fundamenta en tres pilares: la identidad digital única para cada ciudadano, la interoperabilidad total entre instituciones y una cultura de confianza digital respaldada por sólidos mecanismos de ciberseguridad. Gracias a estas condiciones, más del 99 % de los trámites estatales pueden realizarse en línea, incluyendo procesos sensibles como la votación electrónica y la firma digital de documentos. Los autores señalaron que, si bien el contexto de América Latina es diferente, países como Perú pueden aprender de estas experiencias para diseñar políticas más integrales que combinen innovación tecnológica con un marco legal claro y políticas de inclusión digital.

**La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2017)**, en su informe *“Innovar en el sector público: Desarrollando capacidades en Chile”*, analizó los avances y retos del país vecino en la implementación de políticas de gobierno digital. El estudio evidenció que los procesos de digitalización no se limitan a la creación de plataformas en línea, sino que requieren de una estrategia amplia que promueva la capacitación de los funcionarios públicos, la adopción de nuevas metodologías de trabajo y la generación de confianza ciudadana en los servicios digitales. Entre sus hallazgos, la OCDE resaltó que uno de los principales desafíos es el cambio cultural dentro de las instituciones, pues los funcionarios tienden a mantener prácticas burocráticas que dificultan la innovación. Asimismo, subrayó la importancia de contar con una gobernanza digital sólida que coordine a las distintas entidades del Estado para garantizar la interoperabilidad y la eficiencia. Este antecedente resulta relevante para el Perú, ya que muestra cómo un país latinoamericano ha enfrentado retos similares en su proceso de digitalización, lo que ofrece lecciones aplicables al contexto nacional.

## JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la necesidad urgente de modernizar la gestión pública en el Perú a través de la implementación efectiva del Gobierno Digital. En un contexto de acelerada transformación tecnológica a nivel mundial, los Estados tienen el reto de garantizar que sus instituciones no solo adopten nuevas herramientas digitales, sino que además aseguren

que estas generen un verdadero valor público, es decir, servicios más accesibles, transparentes y eficientes para los ciudadanos.

El Gobierno Digital resulta especialmente relevante en el Perú debido a las profundas brechas estructurales que aún limitan el acceso equitativo a los servicios estatales. La desigualdad digital entre zonas urbanas y rurales, la baja alfabetización digital de parte de la población y las limitaciones en la infraestructura tecnológica representan obstáculos que deben ser superados para que la digitalización no reproduzca ni amplíe las desigualdades sociales ya existentes. Abordar estas problemáticas es crucial para consolidar un Estado inclusivo que garantice el acceso universal a sus servicios.

Asimismo, la investigación adquiere relevancia porque el Gobierno Digital es un componente estratégico de la Política Nacional de Transformación Digital al 2030, lo que implica que su adecuada implementación no solo impacta en la modernización administrativa, sino también en el cumplimiento de metas nacionales vinculadas con el desarrollo económico, la transparencia y la adhesión del Perú a organismos internacionales como la OCDE.

Desde una perspectiva práctica, este estudio permitirá identificar beneficios, barreras y oportunidades para fortalecer la digitalización del Estado, aportando insumos que puedan ser considerados en el diseño y mejora de políticas públicas. Además, busca contribuir a la reflexión académica sobre cómo la innovación tecnológica puede convertirse en una herramienta para mejorar la confianza ciudadana, optimizar la gestión de recursos públicos y fomentar una gobernanza más participativa.

En suma, la justificación de este trabajo radica en que el análisis del Gobierno Digital en el Perú no solo aborda un tema de actualidad y relevancia global, sino que también ofrece aportes para el diseño de soluciones que permitan construir un ecosistema digital inclusivo, seguro y sostenible, en beneficio de la ciudadanía y del fortalecimiento del Estado peruano.

### **Planteamiento del problema**

La transformación digital en el sector público peruano ha avanzado en los últimos años mediante la promulgación de marcos normativos como el Decreto Legislativo N.º 1412 – Ley de Gobierno Digital (2018) y la implementación de diversas plataformas tecnológicas, tales como Gob.pe, ID Gob.pe, la Plataforma de Interoperabilidad del Estado (PIDE), Págalo.pe y Firma Perú. Estas iniciativas han buscado acercar los servicios estatales a la ciudadanía, incrementar la transparencia y optimizar la eficiencia de la gestión pública.

Sin embargo, a pesar de los avances logrados, la implementación del Gobierno Digital en el Perú enfrenta múltiples problemáticas que dificultan su consolidación. Una de las principales limitaciones es la brecha de conectividad y acceso a internet, especialmente en zonas rurales y comunidades alejadas, lo que impide que amplios sectores de la población puedan beneficiarse de los servicios digitales. A ello se suma la baja alfabetización digital de una parte importante de la ciudadanía, lo que genera exclusión en el uso de herramientas tecnológicas.

Por otro lado, persisten dificultades dentro del propio aparato estatal. Entre ellas destacan la interoperabilidad limitada entre las entidades públicas, que ocasiona duplicidad de procesos y falta de integración de información, así como la escasa capacitación del recurso humano en competencias digitales, lo que limita la eficiencia de las plataformas implementadas. Asimismo, se observa una resistencia cultural al cambio por parte de funcionarios y usuarios, quienes en muchos casos prefieren mantener prácticas burocráticas tradicionales en lugar de adoptar plenamente los servicios digitales.

Estas problemáticas ponen en riesgo los objetivos de la Política Nacional de Transformación Digital al 2030, que busca consolidar un ecosistema digital inclusivo, seguro y sostenible. Si no se atienden estas brechas, el Gobierno Digital podría avanzar de manera desigual, beneficiando únicamente a sectores con mayor acceso a tecnología y excluyendo a los más vulnerables, lo que generaría un efecto contrario a la equidad y modernización que se persigue.

En este sentido, el problema central que guía la presente investigación puede formularse de la siguiente manera:

**¿Cuáles son las principales problemáticas que enfrenta la implementación del Gobierno Digital en el Perú y cómo estas afectan la eficiencia, la inclusión y la sostenibilidad de los servicios digitales brindados por el Estado?**

## **METODOLOGÍA**

La presente investigación se enmarca dentro de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, ya que se centra en la recopilación, revisión y análisis de información existente sobre la implementación del Gobierno Digital en el Perú.

### **1. Diseño de investigación**

- Se empleó una investigación documental, basada en la consulta de fuentes primarias y secundarias. Entre las fuentes principales se encuentra el *Cuaderno*

*de Estudio “Transformación Digital en el Perú” elaborado por la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) y la Escuela Nacional de Administración Pública (ENAP).*

- Asimismo, se revisaron los principales marcos normativos nacionales, como el Decreto Legislativo N.º 1412 (Ley de Gobierno Digital) y su reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N.º 029-2021-PCM, además de directivas específicas emitidas por la Presidencia del Consejo de Ministros.

## **2. Fuentes de información**

- Documentos oficiales: Normativa legal y reglamentos emitidos por la Presidencia del Consejo de Ministros, la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital y otras entidades del Estado.
- Organismos internacionales: Publicaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y USAID, que aportan un marco comparativo con estándares internacionales.
- Experiencias internacionales: Se tomó como referencia el caso de Estonia, considerado un país modelo en digitalización estatal, y también prácticas desarrolladas en Chile y México.

## **3. Técnicas de análisis**

- Análisis documental: Se sistematizó la información revisada para identificar conceptos clave, lineamientos y políticas relacionadas al Gobierno Digital.
- Análisis crítico y comparativo: Se evaluaron los beneficios alcanzados, así como las barreras y desafíos persistentes en la implementación, contrastando el contexto peruano con experiencias internacionales exitosas.
- Sistematización en esquemas: Los hallazgos fueron organizados en cuadros y diagramas que sintetizan los beneficios del Gobierno Digital (para ciudadanía y administración pública), así como las principales problemáticas de infraestructura, brecha digital y capacitación del recurso humano.

## **4. Alcance del estudio**

- El análisis se centra en el Tema 1: Gobierno Digital del curso *Transformación Digital en el Perú*, por lo que se abordan específicamente los subtemas de identidad digital, interoperabilidad y servicios digitales.
- No obstante, se reconocen conexiones con otros ejes de la transformación digital, como el talento digital y la seguridad, por su importancia transversal en la implementación del Gobierno Digital.

## 5. Limitaciones

- La investigación se limita al análisis documental, por lo que no incluye encuestas ni entrevistas a funcionarios públicos o ciudadanos.
- El acceso a estadísticas actualizadas sobre el nivel de digitalización en todas las entidades públicas del país es restringido, por lo cual se recurrió a reportes oficiales recientes y literatura académica.

En suma, la metodología empleada permitió obtener una visión integral de la situación actual del Gobierno Digital en el Perú, identificando tanto los avances normativos y tecnológicos, como las limitaciones y retos pendientes para lograr una implementación efectiva y sostenible.

## RESULTADOS

### 1. Gobierno Digital en el Perú

El Gobierno Digital en el Perú se encuentra regulado por el Decreto Legislativo N.º 1412 (2018), que lo define como el uso estratégico de las tecnologías digitales y de los datos en la administración pública para generar valor público. Esta definición implica no limitarse a digitalizar trámites, sino transformar la manera en que el Estado interactúa con los ciudadanos, asegurando eficiencia, inclusión y transparencia.

Beneficios principales:

- Acceso más rápido a trámites y servicios desde cualquier lugar.
- Inclusión digital de ciudadanos previamente excluidos.
- Mayor eficiencia en la gestión de recursos públicos.
- Fortalecimiento de la transparencia y reducción de la corrupción.

Barreras identificadas:

- Brecha digital y desigual acceso a internet en zonas rurales.

- Limitada interoperabilidad entre instituciones públicas.
- Escasa capacitación en competencias digitales de los servidores.
- Resistencia cultural al cambio en algunas entidades estatales.

## **2. Identidad Digital (ID Gob.pe)**

La identidad digital constituye el conjunto de atributos electrónicos que identifican de manera única a una persona en entornos digitales. En el Perú, esta se gestiona principalmente mediante la plataforma ID Gob.pe, respaldada por el RENIEC, que permite la autenticación segura de ciudadanos para acceder a servicios públicos en línea.

Beneficios:

- Garantiza seguridad y confiabilidad en los trámites digitales.
- Disminuye riesgos de fraude y suplantación de identidad.
- Permite la realización de trámites de manera remota.
- Incrementa la confianza ciudadana en el uso de plataformas digitales estatales.

Ejemplo: El DNI electrónico (DNIE) habilita la firma digital de documentos y la autenticación segura en plataformas estatales, reduciendo la necesidad de trámites presenciales.

## **3. Interoperabilidad (PIDE)**

La Plataforma de Interoperabilidad del Estado (PIDE) facilita el intercambio de información entre entidades públicas de manera automática y segura. Actualmente conecta a más de 450 instituciones, evitando duplicidad de procesos y mejorando la eficiencia administrativa.

Beneficios:

- Simplificación de trámites y reducción de burocracia.
- Disminución de costos y ahorro de tiempo.
- Mayor eficiencia en la gestión de información.
- Optimización de la toma de decisiones públicas mediante datos confiables.

Ejemplo: Una municipalidad puede verificar información ciudadana directamente con el RENIEC a través de la PIDE, evitando que el usuario presente documentos físicos.

#### 4. Servicios Digitales

Los servicios digitales son gestiones ofrecidas por el Estado a través de internet, diseñados bajo los principios de accesibilidad, seguridad, escalabilidad y centralidad en el ciudadano.

Plataformas destacadas en el Perú:

- Gob.pe → Portal único de trámites e información del Estado.
- Págalo.pe → Pagos digitales de trámites estatales.
- Firma Perú → Firma electrónica oficial con validez legal.
- Datos Abiertos → Repositorio nacional de datos gubernamentales.
- GeoPerú → Plataforma de datos georreferenciados para planificación territorial.

Beneficios:

- Reducción de tiempos y costos para ciudadanos y entidades.
- Accesibilidad desde dispositivos móviles o computadoras.
- Transparencia mediante información pública en línea.
- Optimización de procesos internos en la gestión pública.

#### TABLAS Y FIGURAS

**Tabla 1. Beneficios y Barreras del Gobierno Digital en el Perú**

Beneficios	Barreras
Acceso rápido a servicios	Brecha digital en zonas rurales
Inclusión digital	Limitada interoperabilidad institucional
Mayor eficiencia en la gestión pública	Escasa capacitación tecnológica
Transparencia y reducción de corrupción	Resistencia cultural al cambio

**Tabla 2. Principales plataformas digitales en el Perú**

Plataforma	Función principal

<b>Gob.pe</b>	Portal único de información y trámites
<b>ID Gob.pe</b>	Autenticación de identidad digital
<b>PIDE</b>	Intercambio de datos entre entidades públicas
<b>Págalo.pe</b>	Pagos digitales de trámites estatales
<b>Firma Perú</b>	Firma electrónica con validez legal
<b>Datos Abiertos</b>	Repositorio nacional de datos
<b>GeoPerú</b>	Plataforma de datos georreferenciados

## DISCUSIÓN

Los resultados evidencian que el Perú ha realizado avances notables en el proceso de digitalización del Estado mediante el desarrollo de marcos normativos y la implementación de plataformas digitales que facilitan los trámites y acercan los servicios a la ciudadanía. La identidad digital, la interoperabilidad y los servicios en línea son pilares fundamentales que han permitido reducir tiempos de gestión, mejorar la seguridad y fortalecer la transparencia.

Sin embargo, persisten problemas estructurales que limitan el impacto de estas políticas. La brecha digital continúa siendo el obstáculo más significativo, pues gran parte de la población rural carece de conectividad y dispositivos adecuados. La escasa capacitación del talento humano dentro del sector público genera deficiencias en el manejo de herramientas digitales, mientras que la resistencia cultural al cambio mantiene prácticas burocráticas tradicionales que frenan la modernización. Además, la desconfianza ciudadana en la protección de datos personales representa un reto para consolidar la confianza digital.

En conclusión, aunque el Perú ha sentado las bases normativas y tecnológicas para la transformación digital del Estado, aún requiere fortalecer la gobernanza digital, ampliar la conectividad en todo el territorio, invertir en la formación de talento especializado y asegurar estándares de seguridad digital, a fin de consolidar un ecosistema digital inclusivo, sostenible y centrado en el ciudadano.

## CONCLUSIONES

El Gobierno Digital constituye un pilar estratégico en la modernización del Estado peruano, ya que permite optimizar la gestión pública y fortalecer la relación entre la

administración y la ciudadanía. A través del uso de tecnologías digitales, el Estado puede generar valor público, garantizar mayor eficiencia en sus procesos, y acercar los servicios a todos los ciudadanos sin importar su ubicación geográfica.

En el Perú se han implementado avances significativos, como la creación de la Plataforma Digital Única Gob.pe, la identidad digital (ID Gob.pe), la Plataforma Nacional de Interoperabilidad (PIDE) y servicios digitales como Págalo.pe y Firma Perú, los cuales han contribuido a mejorar la transparencia, la eficiencia y la accesibilidad de los servicios estatales. Estos logros reflejan un compromiso del país con la transformación digital y lo posicionan en la ruta hacia un Estado más moderno y confiable.

No obstante, aún persisten retos importantes que limitan el alcance del Gobierno Digital. Entre ellos destacan la brecha tecnológica y de conectividad, especialmente en zonas rurales; la escasa capacitación del recurso humano en competencias digitales; la resistencia cultural al cambio en algunas entidades públicas; y la falta de coordinación interinstitucional que impide una interoperabilidad plena. Estas limitaciones evidencian la necesidad de políticas más integrales y sostenibles que garanticen la continuidad de la transformación digital.

Para consolidar un ecosistema digital inclusivo y sostenible, resulta indispensable:

1. Fortalecer la gobernanza digital, asegurando que todas las entidades públicas alineen sus estrategias en torno a la Ley de Gobierno Digital y su reglamento.
2. Reducir la brecha digital, ampliando la cobertura de internet de calidad en las regiones más alejadas y promoviendo la inclusión digital de grupos vulnerables.
3. Invertir en talento humano especializado, fomentando la capacitación constante de los servidores públicos en competencias digitales y promoviendo programas de formación como la Estrategia Nacional de Talento Digital 2021-2026.
4. Impulsar la innovación pública, promoviendo la adopción de metodologías ágiles, la experimentación de soluciones digitales y el fortalecimiento de iniciativas como el Laboratorio de Gobierno y Transformación Digital.
5. Asegurar la confianza y seguridad digital, mediante la implementación de estándares internacionales de ciberseguridad y la protección de datos personales de los ciudadanos.

En conclusión, el Gobierno Digital en el Perú representa una oportunidad para construir un Estado más eficiente, transparente, inclusivo y cercano a la ciudadanía. Sin embargo, su éxito dependerá de la capacidad del país para superar las brechas existentes y consolidar un modelo

de transformación digital sostenible que responda a las necesidades de la sociedad en la era digital.

## REFERENCIAS

Decreto Legislativo N.º 1412. (2018). *Ley de Gobierno Digital*. Presidencia del Consejo de Ministros. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/289706-1412>

Decreto Supremo N.º 029-2021-PCM. (2021). *Reglamento de la Ley de Gobierno Digital*. Presidencia del Consejo de Ministros. <https://www.gob.pe/institucion/pcm/normas-legales/1705101-029-2021-pcm>

Secretaría de Gobierno y Transformación Digital. (2023). *Reporte de avances en gobierno y transformación digital*. Presidencia del Consejo de Ministros. <https://lc.cx/XfDILs>

Porrúa, M., Baudino, F., & Faba, E. (2022). *8 enseñanzas de la transformación digital de Estonia para América Latina y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://blogs.iadb.org/administracion-publica/es/8-ensenanzas-de-la-transformacion-digital-de-estonia-para-america-latina-y-el-caribe/>

Granstrands, O., & Holgersson, M. (2020). Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition. *Technovation*, 90–91, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2019.102098>

Cubo, A., Hernández, J., Porrúa, M., & Roseth, B. (2022). *Guía de transformación digital del Gobierno*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://doi.org/10.18235/0004121>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2017). *Innovar en el sector público: Desarrollando capacidades en Chile*. Éditions OCDE. <https://doi.org/10.1787/9789264275089-es>