

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE INGENIERÍA

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE
SISTEMAS Y COMPUTACIÓN**



TALLER GRUPAL

Autor:

TORRES LUCAS, Luis J.

Docente:

ALVARADO RIVERA, Teodoro

Cerro de Pasco - Perú - 2025

Línea de Tiempo – Evolución de Yape

2016 – Lanzamiento

- Fase de desarrollo: *Introducción / inicio de producto mínimo viable.*
- Problema que resolvía: necesidad de hacer transferencias rápidas y simples usando solo el número de celular, sin costos y sin conocer el número de cuenta.
- Propuesta de valor inicial: simplicidad, rapidez y gratuidad.

2017 – 2019 – Crecimiento temprano

- Fase de desarrollo: *Crecimiento.*
- Estrategias clave:
 - Eliminación de costos por transferencia.
 - Foco en jóvenes y pequeños comerciantes.
 - Expansión de funcionalidades (QR, préstamos digitales pequeños).
- Tracción: incremento de usuarios fuera del BCP al permitir registro con cualquier número de celular.

2020 – Pandemia COVID-19

- Fase de desarrollo: *Consolidación / madurez inicial.*
- Rol de la pandemia:
 - Aceleró la digitalización de la economía.
 - Impulsó uso masivo de pagos sin contacto.
 - Millones de usuarios activos en corto tiempo.

2021 – 2024 – Expansión

- Propuesta de valor actual:
 - Inclusión financiera integral (pagos QR, préstamos, recargas, registro sin necesidad de banco).
 - Plataforma confiable y con alcance masivo.
- Competencia:
 - Ventajas frente a Plin y Tunki: mayor base de usuarios, reconocimiento de marca, diversidad de funciones.
 - Desventajas: dependencia del ecosistema BCP, percepción de control bancario, retos en interoperabilidad con otros bancos.

2025 en adelante – Proyección futura

- Posibles fases/estrategias:
 - Evolución hacia *ecosistema financiero digital completo* (seguros, ahorro, inversión).
 - Expansión internacional en países vecinos.
 - Integración con comercio electrónico y marketplaces.
 - Fortalecer interoperabilidad para no depender solo de BCP.
 - Uso de inteligencia artificial para créditos más personalizados.

Producto Final (Línea de Tiempo Resumida para plenaria):

- 2016: Inicio – transferencias simples y gratis con celular.
- 2017–2019: Crecimiento – QR, préstamos, apertura a no clientes BCP.
- 2020: Pandemia – consolidación, masificación.
- 2021–2024: Madurez – inclusión financiera, competencia con Plin.
- 2025+: Futuro – expansión internacional, ecosistema financiero integral.